# Ejercicio 8

## Elaborar un pequeño estudio de mercado

1. Objetivo del estudio: que se pretende saber con dicho estudio.

* Saber hasta qué punto la gente conoce las aplicaciones de la realidad virtual en la vida moderna.

1. El diseño del plan: que métodos de recogida de información pensamos seguir.

* Realizando una pequeña encuentra en los medios de información locales como Aragón TV, y redes sociales

1. Obtener y clasificar información

* Por edades y generaciones

1. Conclusiones

* Saber si a la gente (futuros clientes) le interesa la iniciativa y estaría dispuesta a pagar por una experiencia virtual.

## Métodos de recogida de información

Realizar un pequeño recorrido por la zona

* Por sitios transitados en Zaragoza, como la calle Alfonso, plaza España, la plaza del Pilar y preguntando a la gente

Realizar una breve encuesta: (Datos básicos: edad, sexo, estado civil, nacionalidad, residencia habitual)

Nivel de renta por tramos

Averiguar los gustos y preferencias… si conoce nuestros servicios, que le cambiaria

* ¿Qué temática de videojuego les gusta?
* ¿Conoces algún jugo de realidad virtual?
* ¿Te gustó?

Los hábitos de compra: quién compra, cuándo, dónde, por qué compra

* Que tiendas de videojuegos digitales sueles visitar
* Cada cuanto compras un juego, y porque

Actual como cliente misterioso

Analizar la publicidad y las páginas web

* No hay muchos anuncios sobre